

Guida ai progetti grafici

Identità istituzionale

- > Marchio o logotipo
 - studio ex novo
 - naming
 - restyling di marchio e/o logotipo esistente
- > Immagine coordinata
 - Elementi fondamentali identità aziendale (lettering, colori istituzionali)
 - Modulistica standard (carta intestata, busta, biglietti da visita)
 - Modulistica interna ed esterna, commerciale, tecnica
 - Declinazione dell'identità applicata all'abbigliamento, all'oggettistica, ai mezzi di trasporto, ecc.
 - Manuale operativo di applicazione dell'identità
- > Monografia aziendale, Annual report
 - Progetto complessivo (testata, copertina, impostazione pagine interne, illustrazioni, ricerca e realizzazione materiale fotografico).
 - Impaginazione
- > Rivista aziendale, House Organ
 - Progetto complessivo
 - Impaginazione

Immagine e grafica per eventi culturali, sportivi e commerciali

- > Identità visiva dell'evento
 - Marchio e/o logotipo
 - Declinazione e applicazione sugli stampati (modulistica, inviti, biglietti d'ingresso, cartelle stampa, badge, oggettistica, ecc.)
 - Manifesti, locandine

Grafica per il prodotto di serie

- > Progetto originale di decorazione e/o abbigliamento per:
 - tessuti, abbigliamento, accessori, gadget e oggettistica in genere.
 - singolo motivo
 - linea completa

Promozioni

- > Cataloghi, cataloghi premi
 - Progetto complessivo (copertina, impaginazione interna)
 - Ricerca e realizzazione materiale fotografico
- > Depliant, folder, schede
 - Progetto complessivo
- > Volantino, leaflet
- > Buoni sconto, buoni premio, cartoline

Punto vendita

- > Insegne
- > Materiale allestimento punto vendita
 - Cartelli da vetrina, crowner, rotair
 - Display, espositore da banco
 - Manifesti, locandine,
 - Adesivi, vetrofanie
 - Shopper
 - Stopper, segnaprezzi, listini

Pubblicità

- > Annunci su stampa quotidiana o periodica
 - Pagina intera, mezza pagina, formati diversi
 - Adattamenti di formato
- > Affissione esterna
 - Poster, manifesto, locandina
 - Adattamenti di formato
- > Festoni, striscioni

Packaging

- > Confezioni
 - Marchio e/o logotipo di prodotto o di linea
 - Studio struttura e immagine grafica di confezione di prodotto o di linea
 - Abbigliaggio prodotto o linea di confezioni esistenti
 - Mock-up
- > Etichette
 - Singolo progetto
 - Progetto per serie coordinata
- > Carte da imballo o da regalo
- > CD, DVD
 - Copertine, etichette
- Booklet

Editoria

- > Libri
 - Copertina e/o sovracopertina
 - Impaginazione
- > Riviste e periodici
 - Studio della testata
 - Copertina
- > Manuali, opuscoli, libretti di istruzione
 - Progetto complessivo (copertina più impaginazione interna)

Varie

> Calendari

- da parete ad una tavola, a 6 tavole, a 12 tavole
- da scrivania
- tascabile

> Biglietti di auguri

> Tessere

> Blocco note

> Segnalibro, ex-libris

> Menu, carta dei vini

> Carte valori (diplomi, polizze, biglietti lotterie, gratta e vinci, certificati di garanzia)

> Elaborazioni fotografiche

> Copywriting

Web design

> Sito internet

- progetto complessivo
- aggiornamento pagine web

> Banner pubblicitari

> News letter